



# 检视 3·18 MCO 一周年 企业营运打开另一扇门



独家报道

黎添华

管控一周年，企业大不同！

我国实施行动管控令（MCO）3月18日正式进入一周年，而各行各业无论是在市场营销、人力资源、财务管理、日常运营作业等，都出现了截然不同的操作。

《南洋商报》就特别访问了国内4位企业顾问，即 Quest corp Global 总执行长施国忠、JP ASIA 创办人方翰杰博士、崛企商学院创办人兼商道教育集团总执行长陈泳任，以及《咸鱼也能开公司》作者廖翊翔，让他们点出企业“闭关”一周年后究竟出现了哪些转变。

● 施国忠（Quest corp Global 总执行长）

## 重整策略 重新定位

施国忠认为，经过一年的管控，企业的整体经营自有不同，其中人手因为商业模式转变而得重新调配，如过去企业在线下行销的人力庞大，但现

在就得调配一些到线上行销。他以本身接触的个案为例指出，企业已经开始在一年后意识到市场的转变，以及自身领域在新常态下的需求，因此开始做出相应的策略调整。

“以往，我每4个月至半年协助一家公司做出策略调整，但近九个月协助策略调整的公司个案相较过去更多。换言之，越来越多公司开始随着疫情而转型。”

他建议，企业可以先了解自身目前的产品、拟定未来的路线、厘清现有的顾客群，以及掌握目前的市场趋势，再做出人力、财务、市场、生产线

等的策略部署。

他说，在人力部署方面，随着世界经济论坛预测50%的现有职业会被淘汰，打工一族需要提升自己。

他以过去访问了34个国家内外企业后发现的经验说：企业希望职员能具备5大需要的技术。

## 关注人与人情感链接

他也提醒，随着越来越多大家习惯了线上工作，企业更有必要关注人与人情感链接的培养，否则即使交易很容易达成，但却不一定能获得回头客。

“顾客与企业的关系始终

方翰杰：企业  
类型的鸿沟将  
越来越大

● 方翰杰博士（JP ASIA 创办人）

## 中小企转型更灵活

虽说疫情期间很多企业开始转型，但是方翰杰却认为并不是所有企业都具备转型灵活性，尤其规模庞大的企业就面对转型的定位。

也是联合国中小企业创新协会秘书长的他指出，一些企业因为生意本质及产品无法符合需求，因此根本无法转型，或转型得极具挑战且效果不大，这些领域就如酒店业、航空业等几乎动弹不得的行业，而规模越大就越难转型。

他分析，反之，中小企业因为一直具备转型的准备与条件，因此相对来说也就更灵

活。此外，他也强调企业的转变意愿也很关键，否则无法让企业革新求存下来。

不过，他也说，虽然中小企业具备转型的条件，但由于资源有限，因此必须做出精准的选择，而这前提需建立在企业是否能厘清自身的定位。

## 被淘汰越做越强

有趣的是，他也指出，一年下来后，成功不被淘汰的大企业无疑将越做越强，而中型企业则会开始萎缩，甚至越来越小，换言之企业类型的鸿沟将越来越大。

询问及未来的行销趋势，他认为，随着数字交易带动线上行销后，未来的平台可能将不只局限在单一渠道。

“届时的‘行销战场’可能不只是面簿，而是其他的社交平台，或手机应用程式，或软件。”

廖翊翔：企  
业不能放弃  
线下行销。

推出 SafeQ 线上平台  
MYEG 提供隔离酒店

（吉隆坡16日讯）为缓解我国公共卫生系统的压力，MYEG (MYEG : 0138，主板科技股) 推出SafeQ线上平台，为正隔离的低风险冠病患者，提供酒店住宿和便利设施。

MYEG项目总监拿督诺阿德南在推介礼上表示，该平台迎合消费者需求，提供三至五星酒店住处选择，目前有位于莎阿南的The Club Saujana 和蒲丽丝丽酒店 (Silka Cheras) 供选，前者有80间房可容纳160人，后者则有200间房，可容纳400人。

“基于某些因素，部分低风险的冠病确诊患者不想在家或

他续道，SafeQ平台已获得大马卫生部、国家灾难管理机构 (NAOMA) 以及八打灵县议会认可，参与的酒店将遵守严格的标准和条件，包括工作员穿戴个人防护配备 (PPE)、消毒和采用轮班制等为患病提供服务。

推介礼列席者包括国家灾难管理机构民防员莫哈末祖拜尔末祖毕尔中校以及八打灵县长首席助理（管理服务）努玛兹雅图。

努玛兹雅图及莫哈末祖拜尔共同主持SafeQ线上平台推介礼。

和每日三餐，该平台也提供冠病检测、酒店交通和其他设施等服务安排。

推介礼列席者包括国家灾难管理机构民防员莫哈末祖拜尔末祖毕尔中校以及八打灵县长首席助理（管理服务）努玛兹雅图。

更多详情，浏览 www.

safeq.com.my，电邮至 safeq@myeg.com.my 或致电03-7801 8888。



锺富荣（左起）、黄立豪及 Clotech 总营运长陈高升展示 Dr.Clo 杀菌消毒棒产品系列。

Dr.Clo 杀菌消毒棒售价为西马63令吉，东马68令吉，目前在官网 www.drclo.com.my 及各大药行出售。

## Dr.Clo 杀菌消毒棒登陆大马

（吉隆坡16日讯）韩国Dr.Clo杀菌消毒棒正式登陆大马，通过独家的纳米技术过滤器和凝胶形态的二氧化氯(ClO<sub>2</sub>)，能杀菌消毒、清除异味、霉菌和湿气，创造安全的居家环境。

Dr.Clo目前针对不同的居家环境，推出6款功能各异的杀菌消毒棒，包括冰箱、宠物、浴室、室内、汽车以及专为大马人量身定制的Dr.Clo Round全能型款式，体形小巧方便携带，激活后有效期长达50天。

大马独家总进口代理商

Clotech有限公司董事黄立豪指出，Dr.Clo杀菌消毒棒拥有18份国际化验报告，能消灭室内大部分的细菌与病毒。

独家经销商钟富荣表示，该消毒棒为可透过空气在覆盖范围内进行消毒的产品，通过其纳米技术过滤器的专利，将消毒棒内的二氧化氯排放量降到0.01至0.02ppm。

他说：“相较于一般的液态或粉状二氧化氯，此消毒棒采用凝胶二氧化氯，可承受高达80摄氏度高温，当接触阳光后将自行分解，不会形成有害气体。”



锺富荣（左起）、黄立豪及 Clotech 总营运长陈高升展示 Dr.Clo 杀菌消毒棒产品系列。

Dr.Clo 杀菌消毒棒售价为西马63令吉，东马68令吉，目前在官网 www.drclo.com.my 及各大药行出售。

● 陈泳任（崛企商学院创办人兼商道教育集团总执行长）

## 企业应“轻快易高低”

陈泳任表示，各大企业在疫情期间才意识到本身的规模臃肿、人力过剩、运作繁杂等问题，因此不少敏锐求生能力较强的企业纷纷采取了“轻、快、易、高、低”五字诀的商业模式。

他解释，“轻”是指“轻运营”，“轻资产”，一些企业发现其实人力越少越好，并尽可能将工作外包出去，而一些行业也不一定非得要有店面。

此外，他也以本身接触到的树屋指出，一些饮食从业者甚至联合起来合租一个单位打造成联合中央厨房，除了节省空间外，也能分担成本。

“快”的商业模式指的是能以最快时间内获得现金，甚至赚到“未来钱”，其中著名饮料连锁店鹿角巷，就在疫情期间取得了金鸡“未来配套”的方式赚取未来3至6个月的盈利。

“易”则是指操作容易复制，简单操作。他举例，本地一间叻沙品牌就是因为生产工序精致化后，直接拿生产商的货售卖，不需要那么多员工外，成本大大减少。

“高”指的是高利润，他发现一些企业会开始在极度竞争的环境下，主动提升产品的



陈泳任：企业应暂时尽量避免高调投资项目。

价值，以赚取更高的利润。

同样菜色与分量的饭盒，A可以包装得比B精美，哪怕成本可能贵了1令吉，但是却可以卖得比B饭盒贵上一倍，而而且还很受欢迎。”

“低”方面，他也鼓励企业在现阶段，尽可能以投资不高的角度出发较为安全，反任何高额投资的项目则尽量避免，这样才不至于伤筋动骨。

他也提醒企业应该尽量减轻自己在人力、生产、财务、规模运作等负担，并将主力放在品牌及市场才是聪明做法。



廖翊翔：企业在现阶段，尽可能以投资不高的角度出发较为安全，反任何高额投资的项目则尽量避免。

## 企业职员拥5技能

- 1) 要有学习意愿及快速学习
- 2) 要有好奇心
- 3) 要心智强大
- 4) 提升本身高效表现能力
- 5) 情商与智商兼具

● 廖翊翔（《咸鱼也能开公司》作者）

## 产品须更精准定位

廖翊翔认为，过去的一年里，企业为了更好地求生求存，无疑进入更具竞争的挑战；在这一轮的竞争与淘汰赛中，企业在市场上已经能更精准地细分自身定位，以及明确地厘清主要的客户群。

以前售卖狗粮的就一个货品卖给所有主人，但是现在会细分出这些产品适合哪类品种及具备哪些营养及功效。”

## 行销文案须下功夫

他说，精准的定位除了能在激烈竞争中脱颖而出，同时也能在格局上与对手区别开来，避免不必要的竞争，也确

保本身能拥有自己的顾客群。

另外，他也认为，由于企业在过去一年的行销宣传多采取线上操作，且铺天盖地而来，要在排山倒海的文案中鹤立鸡群，就得要在文案上多下功夫。

他发现，越来越多聪明的企业在行销策略方面，已经懂得以更容易和顾客对接的方式来自我宣传。（Call For Action），如，直接在线上安重新订购键或、直接链接到业者的手机应用程式。

他指出，市场越少见或对新手的产品在行销力度上或许无需加大马力，但当竞争越激烈之际，更精准的定位、别出心裁的文案、更友善方便的接触方式，以及让顾客为产品说话，无疑才更能取胜。

## 不能放弃线下行销

他也说，尽管消费者在过去一年已经习惯了线上交易，但是企业不能放弃线下行销，反之应该相互结合才是王道。

此外，商家也需要收集顾客的联系数据，以更好直接去联系和行销。

## 农业真人秀节目6月启播

（布城16日讯）农业相关的真人秀电视节目 Juara Agrotek 将于6月，在马来西亚第一电视台启播，以鼓励社区参与农业。

农业及食品工业部第二副部长仄阿都拉表示，在这13期的节目中，12名真人秀参与者将在农业领域执行各种任

务，包括使用最新技术饲养有机鸡、种植木薯和其他农作物。

他今日出席 Juara Agrotek 闭幕仪式时，如是表示。

希望通过此项计划，改变人们的刻板印象，农业不是肮脏、艰难及危险的工作。”

MIROS 与 MARii 合作执行  
为国产摩托车星级评分

（芙蓉16日讯）马来西亚道路安全研究院（MIROS）与大马汽车、机械人与物联网研究院（MARii）合作执行马来西亚摩托车评估计划（MyMAP），以为我国生产的摩托车进行星级评分。

MIROS 车辆安全与生物力学研究中心主任祖海迪发文告说，MyMAP 被认为是提高摩托车安全水平的起点，特别是通过技术及工艺的方式。

他说，配合国家汽车愿景（NAV）及国家汽车政策（NAP2020），这项计划将于本月底推介。这项计划的评分是从一星至五星。

他说，MyMAP 是根据 MIROS 在开发东盟新车安全测试机构（ASEAN NCAP）的经验而设立，其实最初是根据大马交通工具评估计划（MyVAP）发起。ASEAN NCAP如今已成为